

Hudobný videoklip

Akademický rok: 2025/2026

Semester: letný

Vyučujúci: Mgr. Jozef Mergeš, PhD., univ. doc.

Kód predmetu: IISM Km/ HUDVI/22

Absolvent predmetu dokáže:

- vymedziť problematiku populárnej kultúry a nových mediálnych trendov v kultúrnych kontextoch;
- konkrétne popísať definície mediálnych a kultúrnych štúdií v súvislosti s analýzou mediálnych obsahov, konštruktom, diskurzom a semiotikou;
- kritizovať (pozitívne a negatívne) súčasné trendy v mediálnej kultúre;
- zaradiť hudobný videoklip do kultúrneho kontextu.

Stručná osnova seminárov

Definícia súčasného mediálneho stavu ako výsledku a ako pôvodcu kultúry a globalizácie.

Definícia populárnej kultúry. Popkultúrne artefakty. Hudobný videoklip. Vývoj.

Narácia a performancia v hudobných videoklipech.

Hudobný videoklip ako štrukturálny komunikát – Hallov model /kódovania-dekódovania/ v popkultúrnom rámci.

Analýza hudobných videoklipov. Hraný film ako videoklip. Analogické a dištinkatívne rysy filmovej a videoklipovej produkcie.

Trendy globalizácie a kultúrnej modifikácie v hudobnom videoklipe.

Ukončenie predmetu

Predmet je ukončený priebežným hodnotením, ktoré študent získa kombinovaným hodnotením testu a interpretácie hudobného videoklipu (obe časti hodnotenia musia byť minimálne na úrovni hodnotenia E) priebežne, najneskôr v poslednom týždni výučby, pričom pri interpretácii využije dostatočné množstvo odborných znalostí.

Na získanie hodnotenia A musí dosiahnuť najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 % bude hodnotený stupňom FX.

Odporúčaná literatúra

BARKER, CH., 2006. *Slovník kulturních studií*. Praha: Portál.

HEBDIGE, R., 2012. *Subkultura a styl*. Podlesí: Dauphin.

MALÍČEK, J., 2008. *Vademecum popkultúry*. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre.

MALÍČEK, J., 2012. *Popkultúra: návod na použitie*. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre.

MALÍČEK, J., 2021. *Rozkoš zdania a poznania (Popkultúra ako skúsenosť)*. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre.

MONACO, J. 2006. *Jak číst film*. Praha: Albatros.

OBORNÍK, P., 2013. *Hudobný videoklip – teória a trendy*. Prešov: FF PU v

Prešove. RUSNÁK, J., 2013. *Popkultúra v elektronických médiách*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.

RUSNÁK, J. a kol., 2010. *Texty elektronických médií*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.

SMOLÍK, J., 2010. *Subkultury mládeže. Uvedení do problematiky*. Praha: Grada, 2010.

THOMPSON. K. – BORDWELL, D., 2007. *Dějiny filmu*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny,
VERNALIS, C. 2004. *Experiencing Music Video: Aesthetics and Cultural Context*. New York
Columbia University Press.

Výber onlinových zdrojov:

ANONYM, 2018. MTV. [Cit. 2018-06-10] Dostupné na internete:

<<https://en.wikipedia.org/wiki/MTV>>

ANONYM, 2017. Retro Music Television. [Cit. 2018-03-22] Dostupné na internete:

<https://cs.wikipedia.org/wiki/Retro_Music_Television>

ANONYM, 2011. The Golden Age of MTV and Yes, There Was One. [Cit. 2018-02-04]

Dostupné na internete: <<https://www.npr.org/2011/11/06/141991877/the-golden-age-of-mtv-and-yes-there-was-one?t=1534927141991>>

JONES, A., 2016. Major Changes Are Coming To MTV. [Cit. 2017-09-12] Dostupné na

internet: <<https://www.cinemablend.com/television/Major-Changes-Coming-MTV-127547.html>>

LITTLETON, C., 2017. MTV's Turnaround Plan: More Music, More Live, More Fun. [Cit.

2018-03-17] Dostupné na internete: <<https://variety.com/2017/tv/news/mtv-turnaround-viacom-chris-mccarthy-mary-and-jane-cancel-1201983349/>>

PLENCNER, A., 2005. Videoklip ako simulakrum. In: *Médiá a text*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.